

对外开放水平持续提高，2026 年企业加快全球化布局，积极开拓国际市场，扩大产品出口和服务输出，提升国际竞争力。跨境电商、海外仓、国际物流等配套体系不断完善，贸易便利化水平持续提升。政策层面持续优化外商投资环境，鼓励引进先进技术、管理经验和高端人才，推动高水平对外开放。企业积极参与国际合作与竞争，融入全球产业链供应链创新链，在国际市场展现中国实力和品牌形象。

2026 年一季度全国经济运行数据显示，消费市场稳步复苏，服务业持续回暖，工业生产保持平稳增长，经济整体呈现稳中有进、进中提质的良好态势。居民消费能力和消费意愿不断提升，品质消费、健康消费、智能消费成为新的增长亮点。线上线下消费深度融合，新业态新模式不断涌现，有效满足多样化、多层次消费需求。随着扩大内需战略深入实施，就业形势保持稳定，居民收入持续增加，消费对经济增长的基础性作用进一步巩固，为全年经济稳定增长奠定坚实基础。

### [来源网站](#)

### 相关链接

- [http://r.wakal.cn/article/65370\\_4html](http://r.wakal.cn/article/65370_4html)

[年轻群体成为消费和就...](#) - [http://r.wakal.cn/article/33113\\_8html](http://r.wakal.cn/article/33113_8html)

[供应链数字化水平大幅...](#) - [http://r.wakal.cn/article/45465\\_6html](http://r.wakal.cn/article/45465_6html)